

ENGLISH VERSION

As the Fundraising Communication Officer at the Catalan Institute of Nanoscience and Nanotechnology (ICN2), you will play a pivotal role in advancing our mission of achieving scientific and technological excellence in Nanoscience and Nanotechnology. Joining the Marketing, Communication & Fundraising team, you'll collaborate closely with Business & Innovation to strategically acquire national and international donors. Your focus will be on developing and executing impactful marketing campaigns, creating persuasive content, and nurturing relationships vital to our fundraising efforts. This position offers a unique opportunity to contribute to cutting-edge research in a dynamic environment where your skills in communication, strategic thinking, and relationship building will be key to our success.

Job Title: Fundraising Communication Officer

Department: Marketing, Communication & Fundraising

Main Tasks and responsibilities:

- Develop and execute strategic marketing campaigns for national and international donor acquisition.
- Create persuasive content for diverse marketing channels, including digital, social media, and traditional platforms.
- Build and maintain relationships with potential and existing donors and partners.
- Coordinate fundraising events, ensuring seamless execution and optimal donor engagement.
- Update network of strategic contacts and manage the donor database.
- Monitor and evaluate the performance of fundraising campaigns, implementing tracking mechanisms and KPIs.
- Collaborate with Business & Innovation department to gather insights and enhance donor engagement.
- Handover qualified leads to the agreement closure department for finalizing partnerships.
- Provide support and information to other departments facilitating the closure of agreements.
- Stay informed about industry trends, best practices, and emerging technologies in fundraising and communication.
- Continuously assess and adjust strategies to maintain relevance and effectiveness.
- Contribute to a collaborative team environment and work independently when needed.

Requirements:

- **Education:**
Bachelor's degree in Business Administration, Marketing, Communications or Science degree.
- **Knowledge**
High level of Catalan, Spanish and English spoken and written
It will be valued to have some experience in the world of scientific research
Domain of the office and CRM package
- **Professional Experience**
Experience in fundraising, donor relations or a related field will be highly valued.
- **Personal Competences**
Commitment, adaptability, teamwork, organizational planning, communication, commercial vision, motivation, strategic thinking, strong interpersonal skills, relationship building, analytical skills, lead management.

Summary of conditions:

- Full time work (38h/week)
- Contract Length: Permanent.
- Location: Bellaterra (Barcelona)
- Salary will depend on qualifications and demonstrated experience.
- Support to the relocation issues (if applicable)
- Life Insurance.
- Work-Life Balance and Flexibility:
 - Option to telework (2 days per week)
 - flexible work schedules
 - 6 h/day July and August and every Friday during all year
- 28 holidays per year
- Flexible compensation plan: tax advantages contracting some products (health insurance, childcare, training, among others.)
- Training activities: languages, mentoring programme, wellbeing programme.
- International environment

Estimated Incorporation date: As soon as possible.

How to apply:

All applications must be made via the ICN2 website <https://jobs.icn2.cat/job-openings/480/fundraising-officer> and include the following:

1. A full CV including contact details.
2. 2 referee contacts.
3. 2 Reference letters or referee contacts.

This Job position is following the requirements of Law 20/2021, de 28 de December, measures urgent for the reduction of temporary employment in the public sector.

Equal opportunities:

ICN2 is an equal opportunity employer committed to diversity and inclusion of people with disabilities.

ICN2 is following the procedure for contract of people with disabilities according with article 59 of the Royal Decree 1/2015, of 30 of October.

CATALAN VERSION

La missió de l'Institut Català de Nanociència i Nanotecnologia (ICN2) és assolir el màxim nivell d'excel·lència científica i tecnològica en Nanociència i Nanotecnologia. Les seves línies de recerca se centren en les propietats físiques i químiques recentment descobertes que sorgeixen del comportament de la matèria a escala nanomètrica. ICN2 ha estat guardonat amb la distinció Centre d'Excel·lència Severo Ochoa durant tres períodes consecutius (2014-2018, 2018-2022 i 2023-2026). L'ICN2 consta de 20 Grups de Recerca, 7 Unitats i Instal·lacions de Desenvolupament i Suport Tècnic, i 2 Plataformes de Recerca, que cobreixen diferents àrees de la nanociència i la nanotecnologia.

Denominació del lloc de treball: Oficial de recaptació de fons

Departament: Marketing, Communication & Fundraising

Principals tasques i responsabilitats:

- Dissenyar i executar l'estratègia i el pla de captació de fons de l'entitat per a particulars, empreses i grans donants a nivell nacional i internacional.
- Dissenyar i executar les accions de captació i fidelització d'activitats que generen recursos
- Coordinar amb l'equip directiu les accions programades
- Coordinar i col·laborar amb el departament de Comunicació i el departament de Negocis i Innovació
- Coordinar amb totes les àrees les prioritats de captació de fons i la identificació de projectes
- Cercar activament possibles finançadors privats (empreses, fundacions, filantrops)
- Visites concertades a finançadors privats
- Gestionar aliances estratègiques i fer acords amb empreses i fundacions
- Planificació i coordinació d'activitats de divulgació amb el públic objectiu
- Realització de campanyes de captació de fons
- Elaborar els materials de comunicació necessaris
- Gestionar la base de dades de donants. Actualitzar la llista de contactes, físics i legals.
- Actualització de la xarxa de contactes estratègics

Requirements:

- **Education:**
Grau universitari en ADE, Marqueting, Comunicació o Grau relacionat amb Ciència
- **Coneixement**
Nivell alt de català, castellà i anglès parlat i escrit
Es valorarà tenir alguna experiència en el món de la recerca científica.
Domini de l'oficina i paquet CRM
- **Experiència professional**
Tenir alguna titulació i/o experiència en màrqueting i recaptació de Fons serà molt valorable.
- **Competències personals**
Compromís, adaptació al canvi, treball en equip, organització i planificació, autonomia i resolució, comunicació, visió comercial i motivació.

Resum de condicions:

- Jornada completa (38 h/setmana)
- Durada del contracte: Permanent.
- Lloc: Bellaterra (Barcelona)
- El sou dependrà de les qualificacions i experiència demostrada.
- Suport als problemes de trasllat.
- Assegurança de vida.
- Conciliació laboral i flexibilitat:
 - Opció de Teletreball (2 dies per setmana)
 - Flexibilitat horaria
 - 6 h/dia de jornada laboral al Juliol i Agost i els divendres durant tot l'any.
- 28 dies de vacances al any
- Opció de productes de compensació flexible: assegurança mèdica, guarderia, formació entre d'altres.
- Programa de formació: idiomes, mentoring, wellbeing programme
- Entorn laboral internacional

Data estimada d'incorporació: el més aviat possible

Com aplicar:

Totes les sol·licituds s'han de fer a través del lloc web de l'ICN2 <https://jobs.icn2.cat/job-openings/480/fundraising-officer-strategy> i incloure el següent:

1. Un currículum complet amb dades de contacte.
2. 2 contactes d'àrbitre.
3. 2 Cartes de referència o contactes amb l'àrbitre.

Aquest lloc de treball segueix els requisits de la Llei 20/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per a la reducció de la temporalitat a l'ocupació pública.

Igualtat d'oportunitats:

ICN2 és una empresa d'igualtat d'oportunitats compromesa amb la diversitat i la inclusió de les persones amb discapacitat.

L'ICN2 segueix el procediment de contractació de persones amb discapacitat segons l'article 59 del Reial Decret 1/2015, de 30 d'octubre.